

Deliberação CBRU nº 09, de 11 de dezembro de 2023

Aprova Plano de Mobilização e Comunicação para 2024.

O COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO URUSSANGA E BACIAS CONTÍGUAS, doravante denominado Comitê Urussanga, instituído pelo Decreto Estadual nº 4.934, de 1º de dezembro de 2006, no uso das suas atribuições que lhe confere a Resolução nº 19, de 19 de setembro de 2017 do Conselho Estadual de Recursos Hídricos (CERH), e

Considerando as deliberações da Assembleia Geral Ordinária, realizada no dia 11 de dezembro de 2023,

DELIBERA:

Artigo 1º - Aprova o Plano de Mobilização e Comunicação para 2024 no Comitê Urussanga.

Artigo 2º - Esta Deliberação entra em vigor na data de sua aprovação pelo Comitê da Bacia do Rio Urussanga.

Urussanga (SC), 11 de dezembro de 2023.



Documento assinado digitalmente

LARA POSSAMAI WESSLER

Data: 19/12/2023 18:22:31-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Lara Possami Wessler
Presidente
Comitê Urussanga



**PLANO ANUAL DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL DO
COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA
BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO URUSSANGA**

ANO: 2024

Urussanga/SC
Dezembro/2023

PLANO ANUAL



DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

ANO: 2024

NOME DO COMITÊ: COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO URUSSANGA – COMITÊ CBRU

DECRETO DE CRIAÇÃO: DECRETO ESTADUAL Nº 4.937, DE 01 DE DEZEMBRO DE 2006

ENDEREÇO: Avenida Presidente Vargas nº 16 - Centro - Urussanga/SC

Site: www.aguas.sc.gov.br/o-comite-rio-urussanga/inicial-rio-urussanga

Instagram: www.instagram.com/cbriourussanga/

Facebook: www.facebook.com/RioUrussanga

Blog: cbrurussanga.wixsite.com/comite

Telefone: (48) 3465-1709

E-mail: comitedoriourussanga@gmail.com

PRESIDÊNCIA

Presidente: Lara Passamai Wessler

Vice-Presidente: Fernando Damian Preve Filho

SECRETARIA EXECUTIVA

Secretário Executivo: Silvia Sartor Roseng

RESPONSÁVEL pela Elaboração do Plano Anual de Comunicação e Mobilização Social: Francine Ferreira – JP/SC 06192

Urussanga/SC
Dezembro/2023

1 - INTRODUÇÃO

A elaboração deste Plano Anual de Comunicação e Mobilização Social visa subsidiar a atuação do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga – Comitê CBRU, buscando o engajamento da sociedade de influência direta e indireta bacia hidrográfica.

O Comitê é composto de 30 assentos, distribuídos em 12 representantes do segmento da População da Bacia, 12 representantes do segmento dos Usuários da Água e seis (06) representantes do segmento dos Órgãos Administrativos Estadual e Federal, com poderes deliberativo, consultivos e normativos, para implementação da Política Nacional de Recursos Hídricos na bacia hidrográfica.

A figura do Comitê está prevista na legislação brasileira e é responsável pela gestão descentralizada e participativa dos recursos hídricos. Atualmente, o Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga tem direcionado diversas ações voltadas principalmente à mobilização social e capacitação para a gestão participativa dos recursos hídricos.

Este Plano de Comunicação e Mobilização Social integra o Plano de Ações do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga e compreende o período de janeiro de 2024 a dezembro de 2024.

2 – COMPOSIÇÃO

O Comitê da Bacia do Rio Urussanga, criado pelo Decreto Estadual nº 4.934/2006, é o órgão colegiado composto de 30 assentos, distribuídos em 12 representantes do segmento da População da Bacia, 12 representantes do segmento dos Usuários da Água e seis (06) representantes do segmento dos Órgãos Administrativos Estadual e Federal, com poderes deliberativo, consultivos e normativos, para implementação da Política Nacional de Recursos Hídricos na bacia hidrográfica.

A composição da estrutura funcional do Comitê da Bacia do Rio Urussanga, na Gestão 2022/2024, instituída pela Assembleia de Posse, no dia 14 de dezembro de 2022 apresenta-se no quadro 01.

Quadro 01. Composição da presidência e secretaria executiva do Comitê da Bacia do Rio Urussanga a partir de dezembro de 2022.

COMPOSIÇÃO DA PRESIDÊNCIA E SECRETARIA EXECUTIVA DO COMITÊ DA BACIA DO RIO URUSSANGA				
DIRETORIA	NOME	ORGANIZAÇÃO-MEMBRO	TELEFONE (48)	E-MAIL
Presidente	Lara Passamai Wessler	IMA	99XXX-XX44	larawessler@ima.sc.gov.br
Vice-Presidente	Fernando Damian Preve Filho	EPAGRI	99XXX-XX81	preve@epagri.sc.gov.br
Secr. Executiva	Silvia Sartor Roseng	FUMAF	99XXX-XX82	fumaf@morrodafumaca.sc.gov.br

As 30 organizações membros do Comitê Urussanga eleitas no dia 21 de outubro de 2020, e seus respectivos representantes, empossadas pela Assembleia Geral Extraordinária, no dia 11 de novembro de 2020, são apresentadas no quadro 02.

Quadro 02 - Composição das organizações membros do Comitê da Bacia do Rio Urussanga a partir de novembro de 2020.

POPULAÇÃO DA BACIA				
Setores	Assento	Organização Membro	Titular	Suplente
Poder Executivo Municipal	1	Câmara Municipal de Vereadores Urussanga	José Carlos José	Fabiano Murialdo de Bona
Poder Executivo Municipal	2	FUMAF	Silvia Sartor Roseng	Priscila Ikeda Ushimaru
	3	FUNDAC	Mariá Silva Réus	Natalia Spricigo Maragno
	4	FUNDAI	Ricardo Garcia da Silva	Felipe Ghedin Vieira
Consórcios e Associações Intermunicipais	5	ACIC	Miriam Pinto Schelp	Emilin J.C Souza
	6	AMREC	Em substituição	Sandro Marques Martins
	7	CISAM-SUL	Felipe Souza Fagundes	Antonio Willimann
Org. técnicas ensino e pesquisa com interesse em recursos hídricos	8	IFSC	Benedito Possamai	Bruno Pereira Mariano
	9	UNESC	Melissa Watanabe	Yasmine de Moura da Cunha
ONGs com objetivos de defesa de interesses difusos e coletivos da sociedade	10	ABADEUS	Oscar Urrozola Neto	Katia Cristina Gomes Motta
	11	ACEAMB	Guilherme Semprebom Meller	Guilherme da Silva Ricardo
	12	Rotary Club de Urussanga	Edna Zannin Lopes	Juliana Turazi

USUÁRIOS DE ÁGUA				
Setores	Assento	Organização Membro	Titular	Suplente
Abastecimento Público	13	Jaguaruna Saneamento	Rafael Andrin Crestani	Alessandro C. V. do Nascimento
	14	CASAN	André José Campos	Julia Jesus Martins
	15	SAMAE-Cocal do Sul	Carla Cristina Possamai Della	Valmor José Cittadin
	16	SAMAE-Morro da Fumaça	Rogério Sorato	Vinicius Marcos Ugioni
	17	SAMAE-Urussanga	Em substituição	Itamar José da Silva
Indústria, Captação e Lançamento de Efluentes Industriais	18	FIESC	Suêlen Zanin Manfioletti	Taise Cancelier
	19	SINDICERAM	André Bez Batti	Luiz Alexandre Zugno
	20	SINDUSCON	Elaine Lavezzo Amboni	Tiago Pereira da Silva
Irrigação	21	SINTRAF	Flávio Rezin	Manoel Machado Concelier
Mineração	22	COOPEME	Albertino José Coral	Wagner Benedet
	23	SIECESC	Ricardo Vicente	Marcio Zanuz
Pesca, Turismo, Lazer	24	Colônia Pescadores - Z33	Antônio Adílio da Silveira	Em substituição

ÓRGÃO ADMINISTRATIVO ESTADUAL				
Setores	Assento	Organização Membro	Titular	Suplente
Órgãos Públicos Estadual	25	P.M.A	Brianna Tosetto de Souza	Teo da Silva Santos
	26	CIDASC	José Henrique de Oliveira	Antônio Nascimento de Oliveira
	27	Corpo de Bombeiros Militar	Dione Elisandro Gonçalves de Matos	Eric Gomes Vamerlati
	28	EPAGRI	Fernando Damian Preve	Álvaro José Back
	29	IMA	Lara Possamai Wessler	André Luis Klein
	30	SEMAE	Tiago Zanatta	Bruno Henrique Beilfuss

3 – OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GERAL

Otimizar a comunicação com os públicos de interesse melhorando o engajamento para fortalecer a imagem institucional a atuação do Comitê, e, consequentemente, exercer com maior eficácia suas atribuições.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar a visibilidade do Comitê de Bacia Hidrográfica.
- Esclarecer suas atribuições para agentes e comunidade em geral.
- Ampliar e qualificar o debate e tomada de decisão sobre o uso dos recursos hídricos.
- Aumentar a participação nas Assembleias Gerais do Comitê de Bacia Hidrográfica.

4 – AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL

4.1 INFORMATIVO

- Descrição: informativo com um compilado de notícias a ser destinado periodicamente a população regional e aos membros do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga;
- Objetivo: proporcionar aos membros do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga um compilado resumido das ações realizadas em determinado período;
- Público-alvo: população regional e membros do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga.
- Periodicidade: no mínimo 12 informativos ao ano, conforme demanda, a partir de janeiro de 2024, ao menos uma vez ao mês;
- Local de veiculação: WhatsApp, Blog e e-mail;

- Conteúdo: registro das ações realizadas pelo Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga, bem como veiculação de informações relevantes sobre recursos hídricos.

4.2 REDES SOCIAIS

- Descrição: redes sociais do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga, como Instagram e Facebook;
- Objetivo: manter atualizadas as redes sociais do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga com todas as ações previstas e realizadas pelo Comitê, bem como, com convites e chamamentos, além de veiculação de conteúdos informativos sobre recursos hídricos;
- Público-alvo: visa o engajamento da população regional além de todas as pessoas que já seguem as redes sociais do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga;
- Periodicidade: conforme demanda, quinzenal ou mensalmente;
- Local de veiculação: Instagram e Facebook do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga;
- Conteúdo: posts com informações relevantes sobre gestão dos recursos hídricos, bem como para mobilização e divulgação das ações a serem realizadas e já realizadas do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga.

4.3 SITE COMITÊ – SITE ÁGUAS E BLOG

- Descrição: site oficial para publicação de todos os conteúdos do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga;
- Objetivo: publicar, periodicamente e conforme demanda, informações sobre gestão de recurso hídricos e todas as notícias sobre as ações e atividades realizadas pelo Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga;
- Público-alvo: população regional e membros do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga;
- Periodicidade de publicação: conforme demanda, sempre que houver alguma informação, ação ou atividade do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga a ser noticiada;
- Local de veiculação: Site Águas (www.aguas.sc.gov.br) e Blog (comitebaciaararangua.blogspot.com) do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga.
- Conteúdo: informação relacionadas a gestão de recursos hídricos e notícias referentes às ações e atividades realizadas pelo Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga.

4.4 MAILING DE IMPRENSA

- Descrição: lista de e-mails de todos os veículos de comunicação e jornalistas regionais, bem como do Estado de Santa Catarina e do Brasil que publiquem notícias sobre gestão de recursos hídricos e meio ambiente;

- Objetivo: manter atualizada a lista de e-mails de veículos de comunicação e jornalistas que devam receber os releases do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga;
- Público-alvo: veículos de comunicação e jornalistas da região, bem como do Estado de Santa Catarina e do Brasil que publiquem notícias sobre gestão dos recursos hídricos e meio ambiente;
- Periodicidade: atualização geral inicial já realizada. Novas atualizações conforme demanda no decorrer do ano.

4.5 RELEASES

- Descrição: notícias de todas as ações e atividades realizadas ou com participação do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga, a serem publicadas no Site Águas e Blog do Comitê, bem como enviadas para toda a imprensa como sugestão de pauta;
- Objetivo: manter o Site Águas e Blog do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga, bem como a imprensa, atualizados;
- Público-alvo: população regional, pessoas que acessam o Site Águas e o blog do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga para manter o público informado sobre as ações do Comitê, bem como os veículos de comunicação e jornalistas;
- Periodicidade: conforme demanda, sempre que houver uma ação ou atividade do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga a ser noticiada. No mínimo, 24 releases ao ano;
- Local de veiculação: Site Águas e Blog do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga;
- Conteúdo: notícias em formato jornalístico, sempre com texto e imagem quando possível.

4.6 CLIPPING DE NOTÍCIAS

- Descrição: relatório de todos os espaços e publicações que o Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga recebeu na mídia;
- Objetivo: ter conhecimento sobre todos os espaços e publicações que o Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga recebeu na mídia;
- Público-alvo: diretoria e membros do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga;
- Periodicidade: a clipping acontece conforme demanda, posteriormente, um relatório mensal com o compilado de todos os resultados obtidos no determinado mês será produzido;
- Local de veiculação: internamente, para acompanhamento da diretoria e membros do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga ;
- Conteúdo: relatório mensal de clipping de todos os espaços e publicações que o Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga recebeu na mídia.

5. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE COMUNICAÇÃO EMOBILIZAÇÃO SOCIAL DO COMITÊ DE GERENCIAMENTO DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO URUSSANGA- ANO 2024												
Ações	Meses											
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Informativo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Redes Sociais	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Site Comitê	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Mailing imprensa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Releases	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Clipping de notícias	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

5. AVALIAÇÃO

A equipe de comunicação e mobilização social atuará periodicamente, acompanhando, criando releases e divulgando informações relevantes sobre a gestão dos recursos hídricos e todas as ações do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga, como Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias, reuniões de diretoria e Câmaras Técnicas, capacitações, projetos, atividades e eventos, além de ações especiais em datas comemorativas e alusivas à área de atuação do Comitê, como o Dia Mundial da Água, do Meio Ambiente, da Árvore e o aniversário do Comitê.

Portanto, as ações de comunicação e mobilização social poderão ser avaliadas analisando-se as publicações de todas as ações e atividades do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga no Site Águas e Blog do Comitê, atendendo no mínimo a meta de 24 releases ao ano, bem como com a produção e divulgação de, no mínimo, 12 informativos anuais.

Além disso, as publicações rotineiras, nas próprias redes sociais (Instagram e Facebook), também poderão servir como forma de avaliação, uma vez que divulgarão as ações e atividades do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga à medida que forem sendo realizadas.

Por fim, os relatórios de clipagem mensais comprovarão que, periodicamente, notícias do Comitê de Gerenciamento da Bacia Hidrográfica do Rio Urussanga foram produzidas, encaminhadas à mídia como sugestão de pauta e veiculadas por jornalistas nos veículos de comunicação regional e estadual.